

Số: /BC-UBND

Cao Lộc, ngày tháng 6 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2024, nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 và định hướng đến năm 2030

Thực hiện Công văn số 1227/STTTT-TTBCXB, ngày 29/5/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về việc đề nghị báo cáo kết quả triển khai công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2024, phương hướng nhiệm vụ năm 2025 và định hướng đến năm 2030, UBND huyện Cao Lộc báo cáo kết như sau:

#### I. KHÁI QUÁT CHUNG

##### 1. Tình hình chung

Cao Lộc là huyện miền núi, biên giới nằm ở phía Bắc của tỉnh Lạng Sơn, có đường biên giới dài 74,342 km tiếp giáp với thị Bằng Tường và huyện Ninh Minh, Quảng Tây, Trung Quốc, với 02 cửa khẩu quốc tế (CKQT Hữu Nghị và Ga đường sắt Đồng Đăng), 2 cửa khẩu phụ (Pò Nhùng và Co Sâu); diện tích tự nhiên 619,08 km<sup>2</sup>; Đơn vị hành chính gồm 22 xã, thị trấn, trong đó 05 xã, 01 thị trấn biên giới, với 154 thôn, khu, khối phố. Dân số hơn 83 nghìn người, gồm 5 dân tộc chính (Tày, Nùng, Kinh, Dao, Hoa...), trong đó người dân tộc thiểu số chiếm trên 90%; tỷ lệ hộ nghèo 6,65%, hộ cận nghèo 7,95%; có các tuyến quốc lộ 1A, 1B, 4A, 4B và tuyến đường sắt Hà Nội - Lạng Sơn chạy qua, tỷ lệ số xã có đường ô tô đến trung tâm được cứng hóa đạt 97,3%, tạo điều kiện thuận lợi cho việc lưu thông, phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch.

##### 2. Các căn cứ pháp lý để thực hiện công tác truyền thông

Trên cơ sở các văn bản hướng dẫn của các cấp quy định về công tác truyền thông, UBND huyện đã cụ thể hóa để triển khai trên địa bàn, cụ thể:

- Quyết định số 52/2016/QĐ-TTg ngày 06/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế hoạt động thông tin cơ sở;

- Quyết định số 467/QĐ-TTg ngày 25/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về tích hợp các chính sách hỗ trợ thông tin, tuyên truyền cho hộ nghèo, đồng bào dân tộc ít người, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo;

- Quyết định số 1575/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn Về việc phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025.

#### II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI GIAI ĐOẠN 2021 – 2024

##### 1. Kết quả tổ chức thực hiện truyền thông với báo chí

Việc thực hiện cung cấp thông tin cho báo chí về các lĩnh vực kinh tế - chính trị, văn hóa - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại, công tác xây dựng

Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trên địa bàn huyện được thực hiện theo đúng quy định. UBND huyện đã phối hợp với các cơ quan báo chí, các cơ quan thông tin truyền thông phản ánh kịp thời, cung cấp thông tin chính xác cho báo chí thực hiện phản ánh về huyện.

UBND huyện thực hiện rà soát, tổng hợp danh sách người phát ngôn của các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn cung cấp cho Sở Thông tin và Truyền thông, đồng thời công khai trên Trang thông tin điện tử huyện tại địa chỉ: <https://caoloc.langson.gov.vn/>; hướng dẫn UBND các xã, thị trấn cử người phát ngôn, công bố công khai trên Trang thông tin điện tử của 22 xã, thị trấn đề phóng viên các cơ quan báo chí thuận tiện trong việc liên hệ công tác, tiếp cận và khai thác thông tin. Nhìn chung, các cơ quan, đơn vị đã thực hiện thực hiện tốt quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP.

Người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện đã chủ động cung cấp thông tin trực tiếp cho phóng viên các cơ quan báo chí khi có yêu cầu. Đối với các nội dung chuyên sâu, người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn chỉ đạo các phòng chuyên môn chuẩn bị kỹ các nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách để cung cấp thông tin cho báo chí một cách đầy đủ, chính xác, kịp thời nhất.

UBND huyện phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh thực hiện chuyên mục Trang địa phương phát vào thứ Tư hàng tuần trên kênh Truyền hình Lạng Sơn, đồng thời phối hợp với các cơ quan truyền thông thực hiện các sản phẩm tuyên truyền triển khai đến các xã, thị trấn, cụ thể: xây dựng và in ấn trên 40.000 tờ rơi, 10.000 tờ gấp tuyên truyền về Chương trình MTQG phát triển KTXH vùng đồng bào DTTS và MN triển khai đến các xã, thị trấn trên địa bàn huyện; xây dựng 01 Sản phẩm Video Clip “Cao Lộc vùng đất biên cương”; 01 Sản phẩm Video Clip “Cao Lộc điem đến hấp dẫn vùng Đông Bắc”; Sản phẩm Book “Chương trình mục tiêu quốc gia Phát triển KTXH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn huyện Cao Lộc - tỉnh Lạng Sơn”.

## **2. Kết quả truyền thông trên các nền tảng do cơ quan, đơn vị quản lý, vận hành**

Huyện Cao Lộc có 01 Trang Thông tin điện tử cấp huyện, 22 Trang thông tin điện tử cấp xã; 100% xã, thị trấn có hệ thống truyền thanh cơ sở. Hệ thống Thông tin cơ sở đã trở thành kênh thông tin quan trọng trong công tác truyền thông, qua đó phục vụ nhu cầu tiếp cận thông tin cho Nhân dân. Nội dung các chương trình truyền thông trên hệ thống phong phú, đa dạng, bao gồm: tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo, điều hành của cấp ủy Đảng, chính quyền cơ sở; phổ biến kiến thức khoa học, kinh tế, văn hóa, xã hội; gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến; công tác chuyển đổi số; cải cách hành chính..., kết quả ước tính hằng năm có trên 1000 lượt phát nội dung tuyên truyền trên hệ thống này.

Fanpage TRANG TIN CAO LỘC được thành lập từ ngày 04/2/2020, được sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của lãnh đạo Huyện ủy, HĐND huyện, sau khi đi vào hoạt động đến nay, trang tin đã dần đi vào ổn định với trên 13 nghìn

lượt người đăng kí theo dõi, thu hút trung bình trên 36.000 lượt tương tác/tháng. Các thông tin hoạt động do phóng viên khai thác hàng ngày được đăng tải hết trên trang, kịp thời phản ánh các sự kiện chính trị, kinh tế văn hóa xã hội của huyện. Sau khi xây dựng, Tổ truyền thông của Trung tâm đã bổ nhiệm 06 vai trò trên trang bao gồm: Quản trị viên, biên tập viên (là cán bộ quản lý, viên chức chuyên môn của tổ truyền thông). Số lượng và chất lượng bài viết được ban biên tập khai thác ngày càng tăng, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức chính trị xã hội và các tầng lớp nhân dân trong và ngoài địa bàn huyện. Fanpage TRANG TIN CAO LỘC đã trở thành kênh thông tin quan trọng để người dân không chỉ theo dõi những thông tin đang được xã hội quan tâm mà còn có thể theo dõi, giám sát các hoạt động của cơ quan Nhà nước. Ngoài ra, còn là kênh quảng bá hình ảnh của địa phương, tuyên truyền các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các thông tin chỉ đạo, điều hành của cấp ủy chính quyền địa phương, qua đó giúp người dân có thể tương tác với chính quyền tốt hơn

Fanpage “Nông Nghiệp Cao Lộc” được tạo ngày 22/11/2021 nhằm mục đích kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp sạch của huyện Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn. Đến nay đã thu hút được hơn 700 lượt theo dõi.

Năm 2023, UBND huyện xây dựng 01 trang web triển lãm trực tuyến VR triển lãm, quảng bá các địa điểm du lịch của huyện Cao Lộc tại địa chỉ: <https://caoloc.langson360.vn>

### **3. Kết quả quảng bá sản phẩm, tiềm năng thể mạnh của huyện**

UBND huyện Cao Lộc phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn để xây dựng và đưa tin truyền thông về các sản phẩm Hồng không hạt Bảo Lâm, củ Sen xã Hoà Cư, Hạt dẻ xã Thanh Lòa và Cơ sở Vịt quay Nguyên Xinh trên địa bàn huyện tạo điều kiện để các doanh nghiệp liên kết với người dân bao tiêu sản phẩm.

Ngày 30/9/2022, huyện Cao Lộc tổ chức NGÀY HỘI HỒNG KHÔNG HẠT BẢO LÂM quảng bá hình ảnh nông sản huyện Cao Lộc nói chung, hồng không hạt Bảo Lâm nói riêng, ngày hội là cầu nối giữa doanh nghiệp và bà con nông dân. Ngày hội HỒNG KHÔNG HẠT BẢO LÂM được tổ chức theo hình thức trưng bày các sản phẩm thông qua 18 gian hàng tại sân Trung tâm văn hóa thể thao và truyền thông huyện Cao Lộc.

Trang <https://caoloc.langson360.vn> giới thiệu về các điểm du lịch trên địa bàn huyện. Các du khách sẽ được trải nghiệm du lịch trực tuyến đến các điểm du lịch. Bước đầu phát triển du lịch trong thời đại công nghệ số.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện thu thập hình ảnh số hóa 3D 03 điểm du lịch Đền Mẫu Đồng Đăng, Ga Đồng Đăng và chùa Bắc Nga. Số hóa cơ sở dữ liệu du lịch, đưa ứng dụng khoa học công nghệ vào công tác quản lý và khai thác du lịch tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tra cứu thông tin, cập nhật, chia sẻ dữ liệu góp phần hình thành hệ sinh thái du lịch

thông minh, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững, phù hợp với xu thế phát triển du lịch trong thời đại công nghệ số. Huyện đã quảng bá hình ảnh, xây dựng tin bài, phóng sự về du lịch Cao Lộc đăng trên Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, Đài truyền hình Việt Nam, Trang tin điện tử của huyện...<sup>1</sup>.

### III. ĐÁNH GIÁ CHUNG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

#### 1. Kết quả đạt được, hiệu quả tác động, cách làm hay, cách làm mới và sáng tạo

Chuyển đổi số là một xu hướng tất yếu trong thời kỳ cách mạng 4.0. Chuyển đổi số hiện nay đã được ứng dụng vào mọi hoạt động của tổ chức, nhân dân, doanh nghiệp; Vai trò của truyền thông đại chúng và mạng xã hội là hết sức to lớn. Truyền thông trong bối cảnh hiện nay tỏ rõ vai trò của mình không chỉ trong việc cung cấp thông tin nhanh chóng, kịp thời mà còn trở thành một tác nhân cơ bản tham gia vào quá trình định hướng mọi hoạt động của con người trong thực tiễn. Nội dung truyền thông số cần được hiểu là các nội dung được sáng tạo, xây dựng, hình thành trên các thiết bị kỹ thuật số giúp công chúng dễ dàng tiếp nhận.

#### 2. Khó khăn vướng mắc

Kinh phí và nội dung phục vụ cho công tác truyền thông còn hạn chế.

### IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

**1. Đổi mới nội dung:** Không ngừng đổi mới nội dung tuyên truyền, để phù hợp với xu thế và nhu cầu phát triển của xã hội. Tập trung vào các vấn đề thiết thực, dễ hiểu, gần gũi và lan tỏa được những giá trị tích cực, những thông điệp đầy trách nhiệm và cảm hứng.

**2. Đa dạng hóa kênh truyền tải:** Các kênh truyền thông truyền thống như báo chí, phát thanh, truyền hình cần được phối hợp chặt chẽ với các kênh

---

<sup>1</sup> Năm 2021: Phối hợp với Đài Truyền hình VOVTV xây dựng chương trình phóng sự nghề dệt thổ cẩm của người Nùng tại xã Hải Yến huyện Cao Lộc; Phối hợp với Đài truyền hình tỉnh Lạng Sơn thực hiện ghi hình để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch và bảo tồn phát huy giá trị loại hình di sản văn hóa phi vật thể tại Làng đá Thạch Khuyển xã Xuất Lễ và Múa sư tử mèo xã Hải Yến; phối hợp với kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam thực hiện chương trình "Hành trình di sản" với chủ đề "Lên miền Quan san".... Tham gia Festival Hoa Đào -Xuân Xứ Lạng năm 2021.

- Năm 2022: Phối hợp với các Đài truyền hình trung ương thực hiện chương trình chuyên mục, phóng sự, ký sự giới thiệu, quảng bá tại huyện Cao Lộc; chương trình chuyên mục thực hiện quay hình video clip lưu giữ, tuyên truyền giới thiệu các Nghệ nhân thực hành di sản Then trên địa bàn huyện với tên gọi "Đường lên trời"; quay quảng bá kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch huyện.... Tham gia Lễ hội Kỳ Hoa Lạng Sơn năm 2022 và "Ngày hội văn hóa các dân tộc huyện Cao Lộc" tại phố đi bộ Kỳ Lừa.

- Năm 2023: Tham gia Tuần Văn hóa, Thể thao và du lịch Xứ Lạng và Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng Xuân Quý Mão năm 2023. Phối hợp Ban Quản lý Công viên địa chất tỉnh Lạng Sơn về việc làm việc với Nhóm chuyên gia tư vấn UNESCO và Việt Nam tại tỉnh Lạng Sơn thực hiện khảo sát các điểm du lịch trên địa bàn xã Bình Trung, Hồng Phong và Gia Cát, Công Sơn, thị trấn Đồng Đăng. Tham gia Tuần văn hóa, thể thao các dân tộc vùng Đông Bắc tỉnh Quảng Ninh lần thứ IV - năm 2023 với 01 gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và một số sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn có tiềm năng phát triển của huyện Cao Lộc.

- Năm 2024: Tham gia Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng và các hoạt động mừng Đảng mừng Xuân và tết nguyên đán Xuân Giáp Thìn năm 2024. Tham gia dự thi chia sẻ ảnh, video ngắn (trailer) "Khoảnh khắc đẹp với trang phục dân tộc tỉnh Lạng Sơn"; tuyên truyền, quảng bá về Công viên địa chất Lạng Sơn và tạo điều kiện cho đoàn làm phim chương trình "Quyển rừ Việt Nam" tại huyện Cao Lộc để tuyên truyền giới thiệu về hình ảnh Cao Lộc.

truyền thông mới như mạng xã hội, video online, ứng dụng di động. Điều này sẽ giúp thông điệp được tiếp cận rộng rãi hơn, nhất là với nhóm đối tượng trẻ tuổi.

**3. Đầu tư về chuyên môn và kỹ năng:** Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng viết, trình bày, sử dụng các công cụ truyền thông hiện đại cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền. Điều này sẽ góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động.

**4. Kiểm soát truyền thông:** Thường xuyên theo dõi, kiểm soát thông tin trên các kênh truyền thông. Không để các thông tin sai lệch, thiếu chính xác lan truyền gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

**5. Ứng dụng công nghệ số:** Tăng cường ứng dụng các công nghệ số, công cụ truyền thông hiện đại để nâng cao hiệu quả tuyên truyền. Từ việc xây dựng kênh truyền thông trực tuyến, sử dụng dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo đến tổ chức các sự kiện, chiến dịch truyền thông ấn tượng.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ VỚI SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**1.** Quan tâm đầu tư xây dựng các Đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin cho các xã của huyện; đầu tư, nâng cấp và bổ sung thêm hệ thống loa phát thanh đến các thôn trên địa bàn huyện Cao Lộc để đảm bảo phục vụ công tác truyền thông.

**2.** Mở các lớp bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ thực hiện nhiệm vụ lĩnh vực Thông tin và Truyền thông.

**3.** Thường xuyên cung cấp các sản phẩm Truyền thông đa dạng, phong phú nhằm quảng bá hình ảnh của địa phương, tuyên truyền các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

***Nơi nhận:***

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng VH&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Thịnh**